

Роспотребнадзор разъясняет: правила продажи пиротехнических изделий



В преддверии приближающихся новогодних праздников в Управление Роспотребнадзора по Костромской области начали поступать обращения от хозяйствующих субъектов с вопросами о правилах продажи пиротехнических изделий.

Управление Роспотребнадзора по Костромской области для недопущения негативных последствий считает необходимым разъяснить основные правила и на что нужно обратить внимание при продаже и покупке пиротехнических изделий.

Розничная реализация таких изделий с нарушением предусмотренных правил может не только испортить праздник, но и причинить вред здоровью.

Обращение пиротехнических изделий возможно только после подтверждения их соответствия требованиям технического регламента. В сертификате соответствия (декларации о соответствии) обязательно указывается класс опасности.

По степени потенциальной опасности при эксплуатации пиротехнические изделия подразделяются на 5 классов. Распространение пиротехнических изделий с классом опасности IV и V осуществляется хозяйствующими субъектами только при наличии лицензии (разрешения).

Розничная торговля пиротехническими изделиями бытового назначения производится в магазинах, отделах и секциях магазинов, павильонах и киосках, обеспечивающих сохранность продукции, исключающих попадание на нее прямых солнечных лучей и атмосферных осадков. В торговых помещениях магазинов самообслуживания реализация пиротехнических изделий бытового назначения производится только в специализированных секциях продавцами-консультантами, непосредственный доступ покупателей к пиротехническим изделиям бытового назначения исключается.

На изделие и (или) упаковку (тару) наносятся маркировочные обозначения в виде текста и знаков, которое включает:

- наименование (условное обозначение) пиротехнических изделий;
- предупреждение об опасности пиротехнических изделий и класс опасности;
- наименование и место нахождения организации - изготовителя пиротехнических изделий (поставщика и/или импортера);
- обозначение стандартов или иных документов, в соответствии с которыми изготовлены пиротехнические изделия;
- дату окончания срока годности;
- перечень опасных факторов и размеры опасной зоны;
- ограничения в отношении условий обращения;

- требования по безопасному хранению и утилизации пиротехнических изделий;
- инструкцию по применению;
- информацию о подтверждении соответствия пиротехнических изделий требованиям технического регламента;
- назначение или область применения пиротехнических изделий.

Информация составляется на русском языке за исключением наименования изготовителя и наименования пиротехнического изделия, а также другого текста, входящего в зарегистрированный товарный знак. Дополнительное использование иностранных языков допускается при условии полной идентичности содержания с текстом. Текст должен быть четким и хорошо различимым. Предупредительные надписи выделяются контрастным шрифтом или сопровождаются надписью «Внимание!».

Пиротехнические изделия, соответствующие требованиям технического регламента и прошедшие процедуру подтверждения соответствия должны иметь маркировку единым знаком обращения продукции.

Допускается нанесение единого знака обращения продукции только на упаковку пиротехнических изделий и указание в прилагаемых к ним эксплуатационных документах, если указанный знак невозможно нанести непосредственно на изделия ввиду особенностей их конструкции.

Пиротехнические изделия, не имеющие маркировки или имеющие маркировку, не соответствующую требованиям технического регламента, а также имеющие нарушенную целостность упаковки и истекший срок годности, подлежат изъятию из обращения.

Реализация (продажа) пиротехнических изделий запрещается:

- на объектах торговли, расположенных в жилых зданиях, зданиях вокзалов (воздушных, морских, речных, железнодорожных и автобусных), на платформах железнодорожных станций, остановках общественного транспорта, в наземных вестибюлях станций метрополитена, уличных переходах и в иных подземных сооружениях, а также в транспортных средствах и на территориях пожароопасных производственных объектов;
- лицам, не достигшим 16-летнего возраста (если производителем не установлено другое возрастное ограничение);
- при отсутствии (утрате) идентификационных признаков, инструкции (руководства) по эксплуатации, обязательного сертификата соответствия либо знака соответствия, при наличии следов порчи, истечении срока годности;
- вне заводской потребительской упаковки.

За несоблюдение указанных требований предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 14.2 КоАП РФ.